

Communication et liturgie catholique : réception et usage de
l'homélie chez les fidèles catholiques d'Abidjan.

Communication en Question

www.comenquestion.com

n° 20, Novembre / Décembre 2024

ISSN : 2306 - 5184

**Communication et liturgie catholique :
réception et usage de l'homélie chez
les fidèles catholiques d'Abidjan.**

*Communication and catholic liturgy: reception and
use of the homily among the faithful of Abidjan.*

128

N'DRIN Neuba Serge

Docteur en Sciences de l'information et de la communication (SIC)

Université Felix Houphouët-Boigny

Email : Serge.neuba@gmail.com

Résumé

Dans un contexte ivoirien marqué depuis plusieurs années par de nombreuses crises sociopolitiques et des inégalités sociales remarquées et pour lesquelles l'Eglise catholique locale interpelle continuellement ses fidèles laïcs sur leur engagement baptismal en société, ce travail a pour objectif général d'étudier la réception et l'usage de l'homélie chez les fidèles catholiques abidjanais. Portée par la sociologie des usages de l'Ecole française (1980) et la théorie de communication de Jakobson (1963), cette étude a été menée par une enquête par guide d'entretien auprès de 16 sujets et une enquête par questionnaire auprès de 1200 individus. Les principaux résultats, bien que montrant que l'homélie constitue un lieu communicationnel et un outil social évidents, indiquent en revanche que sa contribution au changement de comportements sociaux des fidèles catholiques abidjanais reste nuancée.

Mots-clés : Homélie ; Réception ; Usage ; Engagement chrétien.

Abstract

In an Ivorian context marked for several years by numerous socio-political crises and noted social inequalities and for which the local Catholic Church continually challenges its lay faithful on their baptismal commitment in society, this work has the general objective of studying the reception and use of the homily among the Abidjan Catholic faithful. Supported by the sociology of uses of the French School (1980) and the communication theory of Jakobson (1963), this study was conducted by an interview guide survey with 16 subjects and a questionnaire survey with 1200 individuals. The main results, although showing that the homily constitutes an obvious communicational place and social tool, indicate on the other hand that its contribution to the change of social behavior of the Abidjan Catholic faithful remains nuanced.

Keywords: Homily; Reception; Usage; Christian commitment.

1.- Introduction et problématique

L'homélie est une partie essentielle de la liturgie eucharistique catholique (Jean Paul II, 1992, para.1156) qui se laisse appréhender comme le lieu solennel et privilégié où la conscience du fidèle chrétien est interpellée. Dans sa pratique, elle s'apparente à une mise en situation communicationnelle, car toute homélie en effet met toujours en présence au moins un émetteur (homéliste ou prédicateur), un récepteur (assemblée de fidèles chrétiens) et un message qui invite à l'action (la Parole de Dieu). Par ailleurs, par son sens étymologique, le terme qui vient du grec *homilia* renvoie à « *une conversation familière que l'on peut avoir avec les gens de sa fréquentation* » (Marc et Picard, 2008, p.13). Nécessairement prononcée par un ministre ordonné, le prêtre ou le diacre (Congrégation pour le Culte Divin et la Discipline des Sacrements, 2014, para.5), l'homélie en outre, a pour nature d'être un commentaire des textes bibliques lus au cours des célébrations liturgiques, suivi de leur actualisation. Ce qui en fait un enseignement concret pour la vie spirituelle et sociale au quotidien des fidèles. Logiquement donc, l'homélie vise le changement du comportement ecclésial et social des fidèles, car, justement, non seulement la Bonne Nouvelle de l'Évangile pour le Salut que l'Église catholique annonce au monde depuis plus de deux mille ans ne doit pas « *être considéré comme une théorie mais avant tout comme un fondement et une motivation de l'action* » (Jean Paul II, 1991, para.57) dans la société, mais encore les chrétiens « *ne se distinguent des autres hommes ni par le pays, ni par le langage, ni par les vêtements, [...] n'habitent pas de villes qui leur soient propres, [...] ne se servent pas de quelque dialecte extraordinaire, [et que] leur genre de vie n'a rien de singulier* » (Lettre à Diognète, nn 5-6). En d'autres termes, être chrétien ne déroge en rien de la participation à la vie de la société. Au contraire, cela constitue un devoir au nom de l'Évangile.

Dans le contexte ivoirien, l'homélie semble se dévoiler comme un outil social pour deux raisons. La première concerne l'engagement du chrétien en société que de nombreux prêtres ne manquent pas d'évoquer dans leurs homélies. La seconde est que les contenus de plusieurs homélies intègrent l'actualité nationale ivoirienne, depuis les questions politiques jusqu'au sport en passant par les faits de société qui posent la question de la morale sociale : mauvaise gouvernance, violence urbaine, népotisme, corruption, etc. A ce propos, fait remarquer Kutwã (2011), le contexte sociopolitique, voire culturel et moral en Côte d'Ivoire semble faire fi des valeurs évangéliques et humaines avec pour signes distinctifs l'injustice et l'inégalité sociales. Ce qui laisse entrevoir une véritable dichotomie entre le message évangélique proclamé et l'engagement baptismal en société des fidèles catholiques ivoiriens (Kutwã, 2011). Or, non seulement ces fidèles constituent une part importante de la population ivoirienne (17% selon le RGPH 2021), mais aussi on trouve parmi les dirigeants, les politiciens et les cadres de la Côte d'Ivoire, des chrétiens catholiques qui participent régulièrement aux célébrations eucharistiques et donc entendent souvent des homélies.

S'inscrivant dans le champ de la Communication pour le Développement, ce travail a pour objectif principal d'étudier la réception et l'usage de l'homélie chez les chrétiens catholiques d'Abidjan.

De manière spécifique, les objectifs spécifiques sont les suivant :

- Identifier la pertinence de l'homélie sur le changement de comportement des fidèles catholiques abidjanais

Communication et liturgie catholique : réception et usage de l'homélie chez les fidèles catholiques d'Abidjan.

- Déterminer la perception de l'homélie comme une source de motivation dans l'engagement ecclésial et social des fidèles.

La présente étude est structurée comme suit : Le problème, le positionnement théorique, la méthodologie, les résultats et la discussion, et enfin la conclusion.

2.- Cadre de référence théorique

Le cadre de référence théorique de ce travail s'appuie sur la sociologie des usages de l'École française (1980) et la théorie de la communication de Jakobson (1963). Ce choix se fonde sur la nécessité d'un dialogue entre le terrain et les savoirs théoriques pour mener à bien l'étude. Surtout que derrière la question de l'enjeu de la réception et de l'usage de l'homélie dans le contexte abidjanais qu'entend saisir cette étude, il y a plusieurs réalités ou logiques dont il convient d'appréhender la signification et l'intérêt social. Il s'agit, entre autres, de la relation d'un individu à un objet, la manière dont cet objet est reçu, sa perception par le récepteur, les intérêts que celui-ci lui accorde, sa satisfaction de cet objet, les motivations de l'intégration de cet objet dans la vie quotidienne de cet individu.

Dans la dynamique de ce cadre qui se pose et se déploie dans une logique d'appropriation sociale (Chavernac, 2013) suivant une approche constructiviste (George, 2013), la contribution objective de la théorie de la sociologie des usages est d'analyser et interpréter, de sorte à appréhender la portée sociale de l'homélie. Ce, par sa réception et son usage chez les catholiques ivoiriens, à partir de la liberté de se servir (Perriault, 2008) que favorise le concept d'hyperacteur (Chavernac, 2013) au sens où celui-ci n'est pas passif. La théorie Jakobsonienne (1963) poursuit, elle aussi, cette œuvre de description en offrant par elle-même, les moyens théoriques d'interroger l'homélie, singulièrement, son lien avec la théorie de la

communication. Notamment, à partir des six pôles qui réalisent le schéma de la communication qui la fonde, à savoir : l'émetteur, le message, le récepteur, le canal, le contexte et le code, ainsi que la fonction particulière à laquelle chacun de ces pôles est respectivement rattaché : fonction expressive, poétique, conative, phatique, référentielle, métalinguistique.

3.- Méthodologie

Elle s'articule autour des trois indications suivantes : le terrain d'étude, la population d'étude et les techniques de recherche.

3.1.- Terrain de l'étude

Le terrain d'étude est la province ecclésiastique d'Abidjan, précisément dans l'archidiocèse d'Abidjan et dans le diocèse de Yopougon. Ces deux territoires constituent une importante densité de la chrétienté catholique avec une population estimée à 2.600.000 fidèles sur un total de 4 984 388 fidèles au plan national (RGPH, 2021). Ce qui donne de considérer que ces territoires ont une représentativité sociologique significative. Par ailleurs, ils possèdent, chacun, des paroisses aussi bien urbaines que rurales ayant les mêmes caractéristiques sociodémographiques que les paroisses des autres diocèses du pays (RGPH, 2021). Les enquêtes se sont déroulées sur vingt (20) paroisses choisies en fonction de la facilité de leur accès à partir de leur première église diocésaine : la cathédrale¹.

¹ Archidiocèse d'Abidjan : Cathédrale saint Paul du Plateau (1), Sanctuaire saint Paul du Plateau (2), notre Dame du Perpétuel Secours de Treichville (3), sainte Jeanne d'Arc de Treichville (4), saint Michel d'Adjamé (5), saint Jean de Cocody (6), saint Jacques des Deux-Plateaux Cocody (7), saint Albert Legrand de Cocody (8), notre dame de la Tendresse de la Riviera-Cocody (9) et sainte Cécile des Vallons Cocody (10). Diocèse de Yopougon : Cathédrale saint André (1), saint Timothée (2), saint Mathias Kalemba Mulumba (3),

3.2.- Population de l'étude

La population d'étude est constituée par trois catégories de personnes : les fidèles laïcs, les clercs et les personnes ressources. Le fidèle laïc, selon le code du droit canonique, est celui qui n'est pas clerc (can. 207 & 1). Il se distingue par le caractère séculier de ses engagements à la lumière de sa foi et de son baptême. Le clerc est un fidèle qui, lui, a reçu l'ordination sacramentelle (Can. 207 &1). Il s'agit du prêtre et du diacre à qui reviennent le droit et l'obligation de faire les homélies dans les assemblées. Enfin, la personne ressource désigne tout individu spécialiste des questions des sciences de l'information et de la communication, d'une part, et de l'homilétique, d'autre part, ayant librement consenti à participer à cette étude.

3.3.- Techniques de recherche

Trois techniques de recherche ont été mobilisées. Il s'agit de la recherche documentaire, de l'enquête par guide d'entretien et de l'enquête par questionnaire.

3.3.1.- Recherche documentaire

La recherche documentaire a été utilisée à titre exploratoire. Elle a permis la recherche d'écrits et de travaux antérieurs relatifs à l'homélie, notamment sa description et sa compréhension pour saisir sa pertinence et son enjeu social. Elle a donc permis d'avoir une approche objective de l'homilétique, de réunir un corpus de cinquante homélies et de construire le cadre de référence théorique de ce travail.

saint Joseph de la gare (4), saint Marc (5), saint Mathieu (6), sainte Rita (7), saint Sauveur (8), saint Laurent (9) et saint Michel de la BAE (10).

3.3.2.- Enquête par guide d'entretien

Cette technique a permis de montrer ce qui caractérise la pertinence de l'homélie sur le changement de comportement des fidèles catholiques abidjanais en partant de la théorie de la communication. Les entretiens ont été réalisés auprès de seize (16) individus repartis en deux groupes de huit (8) membres sur chacun des territoires diocésains. Ce sont : 4 prêtres, 4 séminaristes (étudiants en théologie), 4 fidèles paroissiens et 4 spécialistes de la communication.

À ce niveau, quatre (4) guides d'entretiens ont été utilisés. Le premier était adressé aux prêtres. Avec eux, les questions s'articulaient autour des conditions de préparations de l'homélie, le contenu des homélies et les résultats escomptés de façon générale. Le deuxième concernait les séminaristes avec pour thématiques : l'homilétique et la communication dans leur formation. Pour les fidèles interrogés avec le troisième guide, il était question de l'intérêt de l'homélie comme lieu de formation (chrétienne, morale et humaine) et de conversion. Les spécialistes de la communication à qui s'adressait le quatrième guide ont répondu à des questions en lien avec la théorie générale de la communication.

3.3.3.- Enquête par questionnaire

L'enquête par questionnaire a permis de dégager la perception de l'homélie comme une source de motivation dans l'engagement social des fidèles catholiques d'Abidjan. La technique d'échantillonnage choisie est non probabiliste. Cette enquête a été menée auprès de mille deux-cent (1200) individus à raison de six cents (600) individus par territoire diocésain (soit 30 enquêtés par paroisse). Les sujets de l'étude étaient uniquement des fidèles laïcs avec la particularité d'être des assidus à la messe dominicale, voire quotidienne, et d'être actifs dans la société, c'est-à-dire exerçant une responsabilité sociale.

Le questionnaire a été construit en quatre (4) points : L'identification des enquêtés, les différents types d'intérêts accordés à l'homélie par les fidèles, la perception de l'homélie et l'identification des différents changements apportés par l'homélie dans la vie des fidèles, et la pertinence ou la durée des nouveaux comportements adoptés.

4.- Résultats

Les résultats sont en lien avec les questions secondaires de recherche. Ainsi, deux axes articulent ce point : la pertinence de l'homélie sur le changement de comportement des fidèles et sa perception comme une source de motivation par les fidèles.

4.1.- Pertinence de l'homélie sur le changement de comportement des fidèles

136

Dans l'ensemble, on a noté que les enquêtés ont une appréciation positive des homélies entendues à la messe. En effet, pour 29,5% d'entre eux, les homélies sont « Très intéressantes », et pour 50,5%, elles sont « Assez intéressantes ». Leur argument essentiel repose sur le fait que, pour eux, les homélies qu'ils entendent sont « enrichissantes et éducatives ». D'autres par contre (20%) qualifient les homélies de « passable » et « inutilement très longues quelques fois ».

Les facteurs les plus importants qui influencent positivement la pertinence de l'homélie sur le changement de comportement des fidèles abidjanais sont : le contenu des homélies, la qualité du message, celle de l'émetteur, ainsi que celle de la réceptivité chez les fidèles.

- ***Le contenu des homélies***

Les résultats attestent que l'homélie joue un rôle pertinent dans l'orientation personnelle et sociale des

fidèles, car elle propose des contenus variés qui prennent leur source dans les réalités autour desquelles s'articulent la vie humaine : le spirituel et le social. Au niveau spirituel, il y a « la foi » qui constitue « la nourriture » et « la lumière » pour « stimuler la conversion personnelle » de l'homme qui croit tout en vivant en société. Au niveau social, on note que les questions se rapportant à l'intérêt national ou au bien commun dans la vie de la nation ivoirienne garantissent l'efficacité de l'homélie. Il s'agit des questions comme la « justice sociale », la « bonne gouvernance », etc.

- ***La qualité du message***

Selon les données recueillies, on note que « la clarté », « la cohérence » et « la pertinence » sont des traits perceptibles des messages véhiculés dans les homélies. Ce qui donne alors de considérer qu'il n'y a pas de bonne homélie sans un message de qualité comme le pense une majorité de 56% des enquêtés par questionnaire. Et plus encore, selon les données, les homélies sont « accessibles » pour 78% des enquêtés qui affirment qu'elles « sont adaptées à leur contexte et à leurs besoins ».

137

- ***La qualité de l'émetteur ou de l'homéliste***

Pour 54% des enquêtés, les homélies sont « dynamiques et engageantes » par l'effort des homélistes, en étant capables « de relier les textes bibliques aux défis et aux préoccupations du moment des fidèles », dans « un langage accessible ». Autrement dit, les prédicateurs procèdent « souvent à une bonne actualisation des textes liturgiques ». Ce qui voudrait signifier que les enquêtés reconnaissent aux homélistes « des compétences communicationnelles » naturelles ou acquises.

- ***La qualité de la réceptivité***

Il s'agit ici de la question de l'écoute active ou de la qualité de la disposition à l'accueil de l'homélie ou du message. Favorisée par plusieurs éléments dont « les témoignages ou les faits de vie », cette disposition est importante selon les enquêtés par entretien de manière

Communication et liturgie catholique : réception et usage de l'homélie chez les fidèles catholiques d'Abidjan.

unanime. On le note également avec l'enquête par questionnaire où 71% des enquêtés expliquent que l'impact des homélies sur leur vie passe « souvent » par l'évocation de témoignages qui attirent leur attention.

4.2.- Perception de l'homélie comme source de motivation par les fidèles

On note trois éléments de réponse. Ce sont : la pertinence de l'homélie selon les fidèles, les différents types d'engagements suscités par l'homélie et la pertinence des comportements nouveaux adoptés par les fidèles.

- ***La pertinence de l'homélie***

On note essentiellement que l'homélie est un « moment important ». Cette perception se rapporte à la définition de l'homélie comme étant une « explication des lectures bibliques de la messe » et comme « l'actualisation de la Parole de Dieu ». Pour motiver leur réponse, certains enquêtés (58,5%) considèrent que « c'est Dieu lui-même qui parle à son peuple » à chaque homélie. Tous les enquêtés ont affirmé avoir été, « une fois au moins, touché par une homélie », pour avoir « trouvé un lien entre elle et leurs réalités quotidiennes ». Ce qui sous-entend que l'homélie constitue, chez les fidèles, le point de départ d'un engagement social.

- ***Les différents types de changements suscités***

La plupart des changements suscités chez les fidèles par l'homélie se situent surtout aux niveaux spirituel et moral. En effet, les différents changements évoqués concernent surtout les comportements et « l'intégration des valeurs chrétiennes et morales dans la vie quotidienne ». Ce sont, notamment : « l'assiduité à la prière, l'amour et le respect du prochain, la pratique de la justice et de la vérité ». Ceux qui le disent constituent 87% des enquêtés. Autrement dit, l'engagement ecclésial et social du fidèle chrétien est un fruit de l'homélie qui donne sens ou vitalité à leur foi.

- ***La pertinence des comportements nouveaux adoptés par les fidèles***

L'idée de pertinence ici prend sa source dans la question de la durabilité des nouveaux comportements adoptés par les fidèles : sont-ils ponctuels ou constituent-ils une habitude désormais ? A ce propos, 52 % des enquêtés affirment que les changements acceptés sont définitivement intégrés dans leur vie quotidienne. En d'autres termes, les comportements nouveaux adoptés sont loin d'être ponctuels, mais plutôt une habitude de la vie en Église et en société.

Les résultats suggèrent qu'il existe une relation entre l'homélie et la communication de par son importance, son contenu et la logique des enquêtés de la considérer comme une source de motivation. C'est d'ailleurs le contexte dans lequel s'inscrit l'étape des discussions.

5.- Discussions

Elles s'articulent autour des points essentiels suivants : l'homélie comme lieu communicationnel et l'homélie comme outil social.

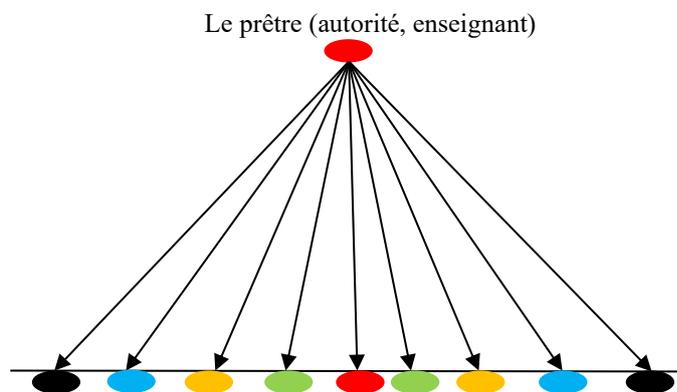
5.1.- Homélie comme lieu communicationnel

Par son importance en tant qu'art de communiquer la Parole de Dieu (Alzieu, Gormand & Riffaud, 2023), l'homélie présente plusieurs caractéristiques qui font d'elle un lieu communicationnel pertinent tout aussi solennel et privilégié. D'abord, elle s'inscrit dans le contexte liturgique catholique. Ce qui lui confère une autorité morale par son auteur : un ministre ayant reçu l'ordination sacrée, à savoir le prêtre ou le diacre (Congrégation pour le Culte Divin et la Discipline des Sacrements, 2014, para.5). Ensuite, elle s'adresse à un auditoire varié, composé de fidèles aux profils sociaux et aux attentes divers. Enfin, elle permet de véhiculer un message, celui de l'Évangile (Bonne

Communication et liturgie catholique : réception et usage de l'homélie chez les fidèles catholiques d'Abidjan.

Nouvelle, la Parole de Dieu), tout en suscitant l'engagement des fidèles dans leur milieu de vie. L'homélie se donne alors, par une relation de personne à personne (François, 2013), comme un lieu solennel et privilégié de communication. En effet, la schématisation de tout contexte de l'homélie renvoie à la théorie générale de la communication selon Jakobson qui, nécessairement et toujours, convoque un émetteur (un destinataire), un message, un récepteur (un destinataire), un canal (un contact), un code et un contexte, ainsi que leurs fonctions respectives : les fonctions expressive, poétique, conative, phatique, métalinguistique et référentielle (Jakobson, 1963). On peut alors remarquer que la communication interpersonnelle est le fondement de l'homélie comme en témoigne le schéma ci-après.

Schéma 1 : Configuration du contexte de l'homélie



Fidèles chrétiens (Assemblée des apprenants)

Source : N'Drin Neuba, Abidjan, 2023

Pour leur avis, les spécialistes de la communication trouvent une relation entre la communication et l'homélie sur la base de la présence de bon nombre d'éléments : émetteurs, moyen, récepteur, et même le feedback qu'il est possible de saisir dans « le retour des homélies ». C'est le cas quand des fidèles relèvent des fois aux prêtres qu'ils « ont été touchés » par leur prédication et que de fait, ils

ont pris la résolution de « changer une façon de faire ». Ce qui alors fait de l'homélie un outil social.

5.2.- Homélie comme « outil social »

En tant que lieu communicationnel, l'homélie constitue un outil social, c'est-à-dire un moyen par lequel l'on peut, objectivement, rechercher le changement social. En effet, l'homélie est toujours ce lieu solennel et privilégié où la conscience de l'homme est interpellée. Or, cette interpellation dit une conversion, c'est-à-dire qu'il est nécessaire et urgent que l'on opère *hic et nunc* des ruptures et adopte des comportements bénéfiques qui durent dans le temps pour son propre bien et celui de toute la société. Ainsi, par sa forme et par son contenu, l'homélie constitue et porte toute une dynamique sociale. Les facteurs qui conduisent à identifier l'homélie comme un outil social résident dans les conditions de sa préparation et dans la nature de ses contenus.

141

Au niveau du premier point (la préparation), la préalable nécessité de prier revêt un caractère fondamental, car pour tous les enquêtés, le plus important n'est pas de prononcer une homélie devant les fidèles. C'est plutôt de leur servir une « homélie qui compte et qui change » aussi bien « le cœur » que « l'agir du chrétien ». C'est bien l'enjeu de la formation à l'homilétique en tant qu'art de la prédication, dans la formation des futurs prêtres où la communication également tient aussi une place de choix. C'est la preuve que « l'homélie ne s'improvise pas et qu'elle ne doit pas s'improviser ».

En ce qui concerne le second point (la nature), on note que les questions sociopolitiques abordées portent le secret « d'amener les fidèles à bien vivre en société », puisque « c'est la qualité du comportement sur la terre qui déterminera son l'entrée au ciel », soutiennent certains prêtres, voire des fidèles pour qui les questions sociales et politiques ont toujours un lien avec les questions morales

Communication et liturgie catholique : réception et usage de l'homélie chez les fidèles catholiques d'Abidjan.

comme la justice, la vérité, l'équité, la subsidiarité, etc. Autrement dit, la foi est toujours sociale (Thomasset & Cassaigne, 2013) ou alors qu'elle doit le devenir pour, justement, donner tout son sens à la Doctrine sociale de l'Eglise catholique qui se veut « *une orientation donnée à l'existence, et à la vie en société* » (Conseil Pontifical Justice et Paix, 2008, p.7).

6.- Conclusion et perspective

En considérant la pratique de l'homélie dans la liturgie catholique romaine comme une mise en situation communicationnelle, la présente étude a voulu étudier son impact sur le changement de comportements chez les fidèles catholiques dans le contexte ivoirien à partir de la question de sa réceptivité et de son usage comme source de motivation à l'engagement social. Menée par enquête quantitative et qualitative à la fois, l'étude, par ses résultats, a permis de mettre en lumière deux éléments significatifs. D'abord, que l'homélie, par sa forme, constitue effectivement un lieu communicationnel privilégié, en ce sens qu'il sert de médium dans la transmission des valeurs de la vie chrétienne qui prend en compte les dimensions spirituelle, morale et sociale de l'homme. Ensuite, que l'homélie est ou peut être regardé comme « un outil social », c'est-à-dire un moyen par lequel l'on pourrait, objectivement, rechercher un changement social.

Ces deux éléments tendent à signifier que l'homélie est utile et pertinente pour favoriser un changement de comportement positif chez ses auditeurs malgré certains facteurs qui en entravent quelque fois la qualité. En effet, dans son expression, l'homélie se laisse entrevoir comme l'un de ses lieux solennels où la conscience de l'homme est interpellée, car son efficacité est favorisée par des facteurs comme la qualité du message, l'adaptation aux besoins des fidèles et l'engagement du prêtre qui s'adressent à l'intelligence, à l'imagination, au cœur de l'homme, et l'incite à agir (Demers, 2019). Elle est alors une source de

motivation à l'engagement des fidèles suivant les attitudes conformes aux enseignements de l'Église.

Toutefois, il importe de noter que la contribution de l'homélie face au besoin de changement de comportement des fidèles catholiques reste nuancée, parce que justement, les résultats obtenus témoignent de ce que les fidèles catholiques abidjanais considèrent davantage l'homélie comme un outil spirituel plutôt que social. En outre, les usages de l'homélie ne sont pas communs mais individuels. Si tous sont invités à faire ce qui est bien et juste, en revanche c'est à chacun qu'il revient de s'engager selon son niveau spirituel et sa foi. Ce qui garde pertinente encore la question de l'impact de l'homélie sur la dimension sociale de la vie des fidèles catholiques.

De ce point de vue, deux perspectives sont envisageables. La première serait d'étudier les facteurs qui influencent la réceptivité des fidèles face aux messages véhiculés dans les homélies à partir, par exemple, des différences d'âge et du niveau d'étude. La seconde perspective consisterait à explorer le rôle des réseaux sociaux numériques dans la diffusion et l'impact des homélies, dans la mesure où, justement aujourd'hui, les homélies ont pour supports les réseaux sociaux numériques.

Bibliographie

Al.zieu, V., Gormand, M., et Riffaud, O. (2023). *Qu'est-ce qu'une bonne homélie ?* Repéré à <https://www.rcf.fr/articles/vie-spirituelle/questce-quune-bonne-homelie>

Berthier, N. (1998). *Les techniques d'enquêtes : Méthodes et exercices corrigés*. Paris, France, Armand Colin.

**Communication et liturgie catholique : réception et usage de
l'homélie chez les fidèles catholiques d'Abidjan.**

Chavernac, P. (2013). *La sociologie des usages, continuités et transformations*. Repéré à <http://journals.openedition.org/lectures/11547>.

Code de droit canonique (2018). Montréal, Québec : Wilson & Lafleur.

Congrégation pour le Culte Divin et la Discipline des Sacrements. (2014). *Directoire sur l'homélie*. Cite du Vatican : Librairie Editrice Vaticane.

Congrégation pour le Culte Divin et la Discipline des Sacrements. (2004). *Instruction Redemptionis sacramentum sur certaines choses à observer et à éviter concernant la très sainte Eucharistie*. Cite du Vatican, Vatican : Librairie Editrice Vaticane.

Conseil pontifical Justice et Paix. (2008). *Compendium de la Doctrine Sociale de l'Eglise*. Abidjan, Côte d'Ivoire, NEI/CEDA.

144

Demers, B. (2019). Pour des homélies intéressantes. *Revue Lumen Vitae*, 1, 77-84.

George, E. (2001). Le processus d'appropriation sociale de l'Internet en formation : le cas d'ATTAC. Repéré à https://www.lecreis.org/colloques%20creis/2001/is01_actes_colloque/ericgeorge.htm

Jakobson, R. (1963). *Essais de linguistique générale*. Paris, France : Minuit.

Jean Paul II. (1991). *Lettre encyclique Centesimus annus*. Cite du Vatican, Vatican : Librairie Editrice Vaticane.

Jean Paul II. (1992). *Catéchisme de l'Église catholique*. Paris, France : Éditions Mame/Plon.

Kutwã, J.-P. (2011). *Approfondissons notre foi catholique face aux exigences de notre baptême*. Repéré à <http://www.dioceseabidjan.com/diocese/de/mots/97>

Lettre à Diognète. (1968). Repéré à https://www.vatican.va/spirit/documents/spirit_20010522_diogneto_fr.html

Marc, E. & Picard, D. (2008). *Relations et communications interpersonnelles*. Paris, France : Dunod.

Miège, B. (2005). *La pensée communicationnelle*. Grenoble, France : PUG.

Pape François. (2013). *Exhortation apostolique Evangelii Gaudium*. Cite du Vatican, Vatican : Librairie Editrice Vaticane.

Perriault, J. (2008). *La logique de l'usage. Essai sur les machines à communiquer*. Paris, France : L'Harmattan.

Thomasset, A. & Cassaigne, B. (2013). *Quand la foi devient sociale : analyses de récits de chrétiens engagés*. Paris, France : Bayard.